

展后报告



Maj / 2017 年 1 月 / 科隆

科隆国际家具展 (imm cologne) 和科隆国际厨房展 (LivingKitchen) 两大展会首次吸引了超过 15 万观众

- 其中半数专业观众来自德国以外的国家
- 世界上排名前 30 的连锁商店参展
- 科隆已成为世界家具之都

本年度科隆国际家具展和科隆国际厨房展参展观众人数达到了历史新高。接近 50% 的参观人员和二分之一的专业参观人员来自国外，这让科隆国际展览有限公司主席 Gerald Böse 兴奋地说道：“我们已经达到了目标，我们的品牌吸引了 15 万参观人员。” “这是我们展会一贯坚持的国际化路线”，他进一步补充道。对此，德国家具工业协会会长 Dirk-Uwe Klaas 也表示赞成。“科隆家具展当之无愧的是一台精彩纷呈的家具行业盛会。整个德国家具行业认为此次展会为 2017 家具主题年营造了一个开门红的良好势头”，Klaas 如此说道。德国联邦家具、厨房设备与装潢商业联合会主席 Hans Strothoff 做出如下总结：“此次展会满足了贸易期望。参展商水准高，同时展会上还展示了众多新颖产品。参观者也可以亲身体验感兴趣的产品。所有这一切，都为此次参观带来了超值体验。因此，各参展商也将这次展会视为 2017 家具年的伟大序幕。”

104,000 名专业观众，其中大约 56,000 名来自德国，48,000 名来自国外。（增加了 4%）对于欧洲显著的增长来自西班牙（增长 25%），俄罗斯（增长 26%），意大利（增长 19%）和英国（增长 13%）。来自荷兰和波兰的参观人数也有显著增长。同时，也有越来越多的欧洲以外的专业参观者，特别是来自中国（增长 5%），韩国（增长 12%）和印度（增长 5%）的参观者。中东国家的参观人数也有所增长（增长 19%），主要来自于阿联酋。大量的国外参观人员促进了参展商的国际贸易业务。

科隆国际展览有限公司首席运营官 Katharina C. Hamma 女士强调了专业参观人员的质量：“没有哪一个地方能够像科隆家具展和国际厨房展这样，能够为买卖双方架起如此优质高效的桥梁”。这也是展会的首要价值。在这些专业参观者中，不乏多家位列全球贸易链前 30 位的厂商，其中就有来自英国 Home Retail Group 的 John Lewis 和 Harveys Furnishing，来自法国的 Conforam 以及来自日本的 Nitori。另外，还有很多线上行业巨头，如亚马逊和奥托集团（Otto Group），也在展会中大展身手促进自身业务。因而，此次展会也体现了在家具国际贸易层面的双重意义。

国际厨房展 LivingKitchen 取得了圆满的成功

同世界上最重要的家具博览会 imm cologne 一起，科隆国际厨房展 LivingKitchen 同期举行了。共有来自 21 个国家的 200 个参展商参加了此次为期七天的展会，其中有将近 50 个新客户和回归客户，展现了家具行业的创新力量、设计需求和质量水准。今年的国际厨房展 LivingKitchen 不仅仅是继 2015 年之后的第一个成功活动，同时也显著改善了许多行业的核心数据。“2017 国际厨房展 LivingKitchen 对我们而言非常成功。蓬勃发展的全球厨具行业殷切期盼德国的这场顶级国际贸易展览会。我们的行业已经展现出巨大的前景，为此我们坚信，展会将会为国内和国际的厨具需求带来极大的推动力”，当代厨房协会（AMK）总经理 Kirk Mangels 作了如此总结。



科隆国际家具展

2017 年 1 月 16 - 22 日

www.imm-cologne.cn

联系人：

张昱 女士 (Ms. Joesy Zhang)

电话：

+86 10 6590 7766 分机 738

电子邮件

j.zhang@koelnmesse.cn

科隆展览中国有限公司

北京东三环北路 8 号

亮马河大厦 2 座 0906 室

100004

电话: + 86 10 6590 7766

传真: + 86 10 6590 6139

info@koelnmesse.cn

www.koelnmesse.cn



我们对于展会的理念，无论是在商业领域还是在公共领域里，一次又一次地获得了正面肯定的评价。参展商多次提到本次活动的附加值在于，只有在科隆展会中他们可以做到面向全球推广自己的产品。“科隆国际厨房展 LivingKitchen 走在了一条正确的大道上。我们在展会结束后直接进行分析，旨在得出可借鉴的结论，以便指导我们与大环境团结一致促成进一步的发展”，当代厨房协会（AMK）总经理说道。不仅仅是参展的创新产品，同时也是各项烹饪活动和琳琅满目的烹饪节目在展出时间里为大家打造了精彩纷呈、尽情享受的展会现场。

下一届科隆国际家具展（imm cologne）将于 2018 年 1 月 15 日至 21 日在科隆举办。届时将会同时举办室内装饰展 LivingInteriors。

科隆展览 (Koelnmesse)

科隆展览是国际上顶级的装饰、家居和生活展会组织方。在科隆展览的展厅中，科隆国际家具展 (imm cologne)、科隆国际厨房展 (LivingKitchen)、科隆国际办公家具及管理设施展 (ORGATEC)、国际体育用品、露营设备及园林生活博览会 (spoga+gafa)、科隆国际家具生产、木工及室内装饰展 (interzum) 和科隆国际少儿用品展览会 (Kind + Jugend) 已成为全球相关行业人士的盛会。这些展会囊括了软体和柜类家具、厨房、办公家具、户外生活和家具生产行业的创新设计。在过去的几年里，科隆展览 (Koelnmesse) 有针对性地扩大了展会范围，以期成为面向全球主要潜力市场的国际性展会。对此，中国国际厨房博览会 (CIKB) 以及巴西国际婴儿用品展 (PUERI) 均属于国际性展会。科隆国际展览有限公司携同家具行业的网络服务商 ambista，将提供相关产品、联系人、专业知识和事件的直接访问。

更多信息：<http://www.global-competence.net/interiors/>

关于 ambista 的更多信息：<http://www.ambista.com>

近期相关展会：

中国广州国际家具生产设备及配料展览会 (Interzum)，2017.03.28 - 03.31

科隆国际家具生产、木工及室内装饰展 (Interzum)，2017.05.16 - 05.19

巴西国际婴儿用品展 (Pueri)，2017.05.26-05.29

编辑部说明：

您可以在下述网址里图片数据库中的“新闻”板块查到科隆国际家具博览会 (imm cologne) www.imm-cologne.com 和科隆国际厨房展 (LivingKitchen) www.livingkitchen-cologne.de 的照片资料：

您可在下述网址上查到新闻信息：www.imm-cologne.de/Presseinformation

以及 <http://www.livingkitchen-cologne.de/Presseinformation>

在打印时请获得文件表。